

Warme chocolademelk uit de Senseo

25-09-2007 00:00

Nederlanders drinken steeds vaker warme chocolademelk. De consumptie van het drankje is in 2006 met ruim 12 procent toegenomen. Na koffie- en theepads komen er daarom deze week speciale 'chocomelpads' op de markt die in de populaire Senseo koffieapparaten passen.

Zuivelproducent Friesland Foods heeft fors geïnvesteerd om de speciale chocoladepad te ontwikkelen omdat de vraag naar een snelle bereiding van de oer-Hollandse drank groter is dan verwacht. "Er wordt nog steeds erg veel koffie en thee gedronken, maar warme chocolademelk wordt razend populair in ons land", aldus Frank Reefman, marketingdirecteur van het zuivelbedrijf. In de pads zit opvallend genoeg geen poeder, maar een speciaal chocoladeconcentraat.