

Gratis case studies easyFairs Shop

25-09-2007 00:00

Merkbeleving, winkeluitstraling en efficiënte back office-systemen zijn de speerpunten van de nieuwe beurs easyFairs Shop. Het vakevenement vindt plaats op 26 en 27 september in de Utrechtse Jaarbeurs.

De opmars van webwinkels, instant stores, toenemende vergrijzing, brancheervaging en het onestop principe bij supermarkten. Deze ontwikkelingen sporen de retailsector aan tot innovatie en verbeteren van de huidige concepten en formules. EasyFairs Shop stelt u op de hoogte van de laatste innovaties.

EasyFairs Shop telt ruim honderd deelnemers en evenzoveel stands. Voorts worden onafhankelijke case studies georganiseerd, het zogeheten learnShop-programma. Kijk hier voor een overzicht van gratis learnShops.