

Consumentenvertrouwen flink minder

26-09-2007 00:00

Het consumentenvertrouwen in Nederland is in september fors gedaald. Consumenten vrezen het komende jaar prijsstijgingen. Dat heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) gisteren bekendgemaakt.

Het oordeel over de economische situatie is in een maand tijd volledig omgeslagen. In september domineerden de pessimisten met achttien procent, terwijl er in augustus nog zestien procent meer optimisten dan pessimisten waren. Een verslechtering van 34 punten is nooit eerder voorgekomen. Ook over het economische klimaat van de afgelopen twaalf maanden zijn consumenten pessimistischer geworden.