

Lezen uit interesse neemt toe

27-09-2007 00:00

Nederlanders lezen steeds meer uit interesse. Tegenwoordig zegt 34 procent uit interesse te lezen. Een aantal maanden terug was dit nog 24 procent. Voorts is Bruna de grootste boekenverkoper van Nederland. Dat blijkt uit het rapport `Boekenbranche` van onderzoeksbureau GfK.

Mannen lezen voornamelijk wetenschappelijke boeken; vrouwen hebben een voorkeur voor spannende boeken. Van de gelezen boeken wordt 53 procent verkocht, 26 procent komt bij de bibliotheek vandaan.

Bruna verkoopt de meeste boeken (26 procent), gevolgd door Internet (20 procent), ECI (16 procent), Selexyz (9 procent) en V&D (8 procent). Bruna is vooral in trek omdat deze winkel vaak dichtbij te vinden is. Internet biedt een ruime keuze. ECI is vooral populair onder vrouwen en laag opgeleiden.