

Plus zet de bloemetjes buiten

27-09-2007 00:00

Supermarktketen Plus viert de overname van bijna tachtig Edah-vestigingen met de grootste actie die ooit in de Nederlandse supermarkten is gehouden. Het bedrijf geeft vanaf 1 oktober 276 exemplaren van de Chevrolet Matiz weg: één auto per Plus-vestiging. Dat heeft de supermarktketen gisteren bekendgemaakt op de formuledag in Nijkerk.

De actie met de auto's, die ieder een winkelwaarde van zeventuizend euro vertegenwoordigen, is onderdeel van de zogenaamde 'Succesweken', waarvan de eerste op 1 oktober begint. "We speelden al enkele jaren met het idee om dit op kleinere schaal te gaan doen", aldus commercieel directeur Sjaak de Korte. "Na de aankoop van Edah vonden we het tijd om dit op bijzondere wijze te gaan vieren." Via radio, tv, internet en de eigen winkels wordt dan ook stevig ingezet op communicatie naar de klant over de miljoenenactie die met Chevrolet op touw is gezet.