

'Bedrijven serieuzer met Second Life'

01-10-2007 00:00

De Second Life-hype is vervlogen, bedrijven experimenteren niet langer ongericht in de virtuele wereld. Dat concludeert de stichting EPN, het platform voor de informatiesamenleving.

Door onderzoek van EPN kwam Second Life onder de aandacht van veel Nederlanders. De hype die daarop ontstond werd doorgeprikt na de publicatie van cijfers over het actieve gebruik van Second Life. Hierdoor kwam meer ruimte voor een meer genuanceerde benadering van Second Life en andere virtuele werelden, stelt EPN.

Om de 'serieuze benadering' te ondersteunen, richtte EPN dit voorjaar samen met vier universiteiten het Platform Virtuele Werelden op. ING, ABN Amro en Philips behoren tot de participerende bedrijven. De site die bij het platform hoort werd vrijdag gelanceerd.