

# Consument winkelt liefst in binnenstad

01-10-2007 00:00

Consumenten shoppen het liefst in stadscentra. Dat blijkt uit onderzoek van GfK, in opdracht van modevakblad Textilia. Een kwart winkelt het liefst in een overdekt winkelcentrum.

Slechte bereikbaarheid en hoge parkeerkosten lijken nauwelijks invloed te hebben op het winkelgedrag van de consument. Het merendeel gaat het liefst winkelen in de binnenstad. Slechts een klein deel zoekt het in een weidewinkel of buiten de binnenstad.

Bij tieners, twintigers, hogeropgeleiden en mensen uit het oosten van het land is de binnenstad zelfs bovengemiddeld geliefd.