

Helft autokopers let niet op milieu

01-10-2007 00:00

Bij aanschaf van een nieuwe auto let bijna de helft van alle autobestuurders niet op de milieukeurmerken van het voertuig. Bestuurders selecteren hoofdzakelijk op prijs, rijcomfort en uiterlijk.

Dit blijkt gisteren uit onderzoek van onderzoeksbureau MWM2 in opdracht van verzekeraar Centraal Beheer Achmea. Naar groene kenmerken zoals milieubelasting en reparatie kijkt de autokoper amper. Alleen 65-plussers zijn bewuster met het milieu bezig en willen vaker een nieuwe auto aanschaffen.

Opvallend is verder dat driekwart van de autobestuurders wel bij andere grote aankopen rekening zegt te houden met milieukeurmerken. Bijna de helft van de ondervraagden maakt gebruik van groene stroom en negentig procent doet aan gescheiden afval inzamelen. Een woordvoerder van brancheorganisatie Bovag en RAI Vereniging zegt in een reactie dat het kopen van een auto veel meer dan bij een koelkast een emotioneel besluit is. Maar waar bij een koelkast op het etiket makkelijker valt vast te stellen of hij milieuvriendelijk is, is dit bij een auto vaak een probleem. "De etiketten zijn bij auto's niet eenduidig, waardoor een grote auto soms een groen B-label heeft en een kleine, zuinigere auto een oranje D-label", aldus de woordvoerder.