Premium bier groeit het hardst

01-10-2007 00:00

De wereldmarkt voor premium bier groeit dubbel zo snel als het midden- en discountsegment. De afzet van premium- en superpremiumbieren en pilseners steeg de afgelopen vijf jaar met acht procent. Het middensegment en discountbieren groeiden met gemiddeld vier procent per jaar.

Consumenten hebben meer over voor een speciaal biertje. Er wordt weliswaar minder bier gedronken, maar de keuze valt vaker op speciaal bier.