

‘Nieuwe prijzenoorlog supers voor de deur’

02-10-2007 00:00

Er komt een nieuwe prijzenoorlog tussen de supermarkten aan, zo voorspelt Leo Kivits van het Erasmus Food Management Institute (EFMI). Door de prijsverhogingen die de levensmiddelenindustrie aan het doorvoeren is, zullen prijzen in supermarkten de komende maanden met ongeveer vijf procent stijgen. De supers zullen met opvallende acties proberen die prijsverhogingen te maskeren, aldus Kivits.

Ook zal het verdwijnen van de supermarktketen Edah invloed hebben op de prijzen, denkt Kivits. Al de overgenomen Edah-vestigingen zullen hun omzet per vierkante meter moeten verdubbelen om tot winst te komen. Dat betekent dat zij omzet bij de concurrentie weg moeten zien te halen. Daarnaast verwacht Kivits dat de consument weer prijsbewuster zal worden. Uit de laatste cijfers van het CBS blijkt dat het consumentenvertrouwen fors gedaald is.