

Nieuwe Nederlandse modeprijs

03-10-2007 00:00

Nederland krijgt een nieuwe modeprijs. De Mercedes-Benz Dutch Fashion Award wordt op 1 november voor het eerst uitgereikt aan de zelfstandige ontwerper die de meeste kans maakt op internationaal succes.

Waar bestaande modeprijzen aankomende ontwerpers de kans geven zich te onderscheiden, heeft de nieuwe award tot doel om ontwerpers met enkele collecties op hun naam verder op weg te helpen. De prijs ontstaat uit een samenwerking tussen de Dutch Fashion Foundation en Mercedes-Benz.

De hoofdprijs bedraagt 25 duizend euro. Hiermee kan een Nederlandse ontwerper zijn naam beter op de kaart zetten. De genomineerden zijn gekozen door een onafhankelijk comité van Nederlandse modeprofessionals bestaande uit tien partijen waaronder Modint, HTNK en de Mode Biënnale. De Dutch Fashion Foundation maakt deze week bekend wie de genomineerde ontwerpers zijn.