

# Honig terug in bakschap

03-10-2007 00:00

Honig maakt na vier jaar haar rentree in het bakschap. Deze week introduceert het bedrijf zes nieuwe bakproducten.

In 2003 verkocht moederbedrijf Heinz de bakproducten van het merk Honig aan concurrent Dr. Oetker, als gevolg van een managementbeslissing om het merk Honig volledig te concentreren op soepen en maaltijdoplossingen. Toch blijkt Honig ondanks deze korte afwezigheid nog een uitermate krachtig bakmerk, aldus het bedrijf. Vooral vanwege de tientallen telefoontjes met vragen over bakproducten die nog wekelijks bij Honig binnenkomen.