

# Topmannen lezen graag en veel

04-10-2007 00:00

Bestuursleden van beursgenoteerde ondernemingen zijn echte lezers, vooral van dagbladen. Dat blijkt uit een onderzoek Management Scope.

Bureau Intomart GfK onderzocht de voorkeuren van bestuursleden, die meestal rond half zeven 's ochtends opstaan met BNR of Radio 1 op de wekkerradio. Na ontbijt (de Volkskrant wint het van het FD) volgt de rit naar kantoor. Daarbij gaat de mediaconsumptie door met e-mail, bezoek aan nieuwssites FD, De Financiële Telegraaf, Nu.nl en het volgen van berichtgeving van Reuters, Bloomberg en RTL-Z. De bestuursleden noemen het lezen van de zaterdageditie van NRC Handelsblad als een van hun favorietste weekendbestedingen.