

C1000 en Plus komen met toplijnen

04-10-2007 00:00

Na AH, Jumbo en SdB gaan nu ook C1000 en Plus toplijnen toevoegen aan het assortiment. Schuitema rolt twee premium-lijnen uit, Plus introduceert één nieuwe lijn.

Schuitema start vanaf volgende week met de uitrol van brood onder het Cees Lammertinck-merk. Na een uitvoerige test in veertig filialen, wordt het topassortiment nu in alles 450 winkels geïntroduceerd. In de pilots maakt de verkoop van het Cees Lammertinck-brood een derde uit van de totale broodverkopen. Ook introduceert C1000 Vero Sabor, een Zuid-Amerikaanse rundvleeslijn. In het assortiment komt onder meer ossenhaas, rumpsteak en entrecote voor.

Plus lanceert over enkele weken de toplijn Plus Appetit, een luxe huiskluislijn die in veel opzichten lijkt op AX excellent en SdB's Superieur.