

Grote gids terug bij Wehkamp

08-10-2007 00:00

Wehkamp verruult de bestelgids op klein formaat voor het vertrouwde grote formaat. Het thuiswinkelconcern stapte twee jaar terug over op een kleinere catalogus, maar op aandringen van klanten komt het bedrijf daar nu op terug.

De introductie van de kleine gids twee jaar geleden ging gepaard met een geruchtmakende campagne. Daarin bezweek een hond die op de deurmat lag te slapen onder het gewicht van een gids.

De nieuwe gids moet beter inspelen op de verkoopbevordering richting het web. Klanten kunnen online inzoomen op artikelen en meer informatie krijgen dan in de gids. De extra kosten die de overstap naar de grotere folder met zich meebrengt, worden volgens een woordvoester van Wehkamp snel terugverdiend door de toenemende klanttevredenheid.

Lees ook: [Wehkamp heeft vriendelijkste personeel](#)