

Super informeert klant over evenementen

09-10-2007 00:00

Een C1000-vestiging in Wijk bij Duurstede heeft een beeldscherm geïntroduceerd met informatie over lokale evenementen. Voorts wordt de monitor gebruikt voor folderaanbiedingen en extra activiteiten van de supermarkt.

C1000 is de eerste supermarkt die zijn klanten informeert over lokale evenementen. Het idee komt van burgemeester Guus Swillens van Wijk bij Duurstede. Hij zocht al jaren naar een manier om de burgers te voorzien van informatie over lokale activiteiten. Veel bewoners klaagden dat ze pas achteraf in de krant moesten lezen over evenementen, waar ze geen weet van hadden.