

Nederlandse kinderen dol op gadgets

09-10-2007 00:00

Kinderen in Nederland zijn bovengemiddeld geïnteresseerd in digitale producten. Dat blijkt uit onderzoek naar vrijetijdsbestedingen van kinderen in Europa door batterijmerk Duracell.

Vergeleken met andere Europese kinderen zijn Nederlandse kinderen zeer 'digi-bewust'. Opvallend is vooral het verschil met onze oosterburen, waar kinderen veel minder gebruikmaken van gadgets. In totaal zijn 900 kinderen tussen de vijf en tien jaar en 900 ouders in negen Europese landen ondervraagd.

Consumentenelektronica en kinderen tussen 5-10 jaar

Apparaat	Gebruikt door
-----------------	----------------------

Televisie	89%
Dvd-speler	78%
Cd-speler	70%
Computer	69%
Stereo	54%
Game-console	48%
Mp3-speler	33%
Laptop	28%
Draagbare dvd-speler	27%
Mobieltje	26%
Digitale fotocamera	23%
Draagbare televisie	11%
Videocamera	7%