

# Flinke omzetgroei Nederlandse supermarkten

09-10-2007 00:00

De Nederlandse supermarkten hebben in september 5,5 procent meer omgezet dan in de dezelfde maand vorig jaar. De bezoekfrequentie van consumenten lag hoger en consumenten besteedden bovendien meer per supermarktbezoek. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau GfK.

De supermarktomezet steeg in september naar 2,18 miljard euro, tegenover 2,06 miljard in 2006. Dat is de grootste stijging dit jaar. Maart en augustus waren tot dusver de beste maanden voor de supermarkten. De stijging is extra opmerkelijk, omdat september 2006 een vrijdag meer en een zondag minder telde dan dit jaar.

In vergelijking met vorig jaar steeg het aantal uitgegeven kassabonnen in september met 3,6 procent en nam de omzet per kassabon met 1,8 procent toe van 20,03 euro in 2006 naar 20,39 euro dit jaar.