Jumbo klantvriendelijkst van Nederland

10-10-2007 00:00

Jumbo is verkozen tot het klantvriendelijkste bedrijf van Nederland. Een jury van drieduizend Nederlandse consumenten heeft de supermarktketen hiertoe verkozen.

De Nederlandse consument ziet Jumbo als persoonlijk, mensgericht en ‘niet gefocust op geld’. Er is sprake van hoge betrokkenheid bij dienst en product. De top-3 bestond behalve Jumbo uit Bol.com en Ikea. Initiatiefnemers van ‘Het klantvriendelijkste bedrijf van Nederland’ zijn Egbert Jan van Bel van Pleon en schrijver van het boek ‘Kloteklanten’, MarketResponse en SAS.

Klik hier voor het persbericht.