

Thema-acties zorgen voor succes

10-10-2007 00:00

Retailers bestoken hun klanten met thema-acties. Van 'Bungels' tot bioscoopkaartenacties. En van 'Krazy-knikkerz' tot 'Dukatenacties'. Ze hebben groot gelijk: verreweg de meeste van deze acties zijn bewezen succesvoller dan bijvoorbeeld prijsverlagingen. Het zorgt aantoonbaar voor substantieel meer omzet.

Lees alles over de thema-acties in de nieuwe editie van RetailTrends, die morgen verschijnt. Een proefexemplaar of jaarabonnement? Klik [hier](#)