

Britse outdoor retailer wil naar Europa

11-10-2007 00:00

De Engelse outdoor retailer Tog24 wil het Europese vasteland betreden. Daartoe hebben de Britten het Nederlandse branding- en communicatiebureau Wellcreative ingeschakeld, voor het ontwikkelen van een nieuw winkel- en communicatieconcept.

De opdracht heeft betrekking op een herpositionering, waarbij het Amsterdamse bureau van start gaat met het optimaliseren van het assortiment en het product design. Parallel hieraan wordt er gewerkt aan het nieuwe winkel- en communicatieconcept.

Tog24 verkoopt hoofdzakelijk eigen collecties outdoor- en skikleding. Volgend voorjaar zullen de eerste winkels conform het nieuwe concept worden aangepast. Tog24 telt momenteel 40 filialen. Binnen een termijn van twee jaar wil Tog24 zowel met groothandelsactiviteiten als met eigen winkels de stap naar het Europese vasteland maken.