

Stijging populariteit luxe merken

12-10-2007 00:00

De verkoop van luxe merken zit in de lift. Zelfs in een volwassen markt als West-Europa zal de groei de komende vijf jaar groot zijn. Dit voorspelt marktonderzoeker Verdict Research.

Volgens het onderzoek zal de wereldwijde besteding aan luxe merken in 2012 op de 450 miljard dollar liggen. Deze markt is op dit moment goed voor 263 miljard dollar per jaar. De omzet voor de luxe merken zal door de toenemende welvaart dus met zo'n 71 procent gaan toenemen de komende vijf jaar, aldus het onderzoek.