

Logo Warchild op verpakking Ben & Jerry's

15-10-2007 00:00

Ben & Jerry's gaat het logo van Warchild afdrukken op zijn verpakking. Dat heeft Reinoud Wolff van de ijsproducent bekendgemaakt tijdens het Sponsorhuis-congres in het Amsterdamse theater De Meervaart.

De ijsverpakkingen voor de Nederlandse markt zijn per 1 januari voorzien van het Warchild-beeldmerk. Wolff erkende dat het om productietechnische en logistieke redenen geen eenvoudige of goedkope operatie is, maar wel een die geheel past binnen de filosofie van Ben & Jerry's. De samenwerking met Warchild, die tien jaar geleden gestalte kreeg, past in het streven van de ijsproducent naar 'Peace, Love and Icecream'.