Jumbo ‘bekeurt’ klanten van concurrent

16-10-2007 00:00

Jumbo introduceert deze week de prijsvergelijkingscampagne ‘de prijspolitie past op uw portemonnee’. Auto’s die geparkeerd staan bij de concurrentie krijgen een flyer onder de ruitenwisser geschoven met de tekst ‘U staat hier verkeerd!’. Op de bon wordt beweerd dat de eigenaar van de auto bij Jumbo goedkoper uit is met de boodschappen.

De zogeheten Jumbo Prijspolitie gaat de flyers verspreiden. Jumbo meet de prijzen van lokale concurrenten en maakt deze via lokale advertenties bekend.