

KPN's Primafoon-winkels krijgen metamorfose

16-10-2007 00:00

KPN is eind september begonnen met de metamorfose van alle tachtig Primafoon-winkels in Nederland. Na uitgebreid onderzoek door het telecomconcern is gekozen voor een rustige en overzichtelijke indeling van de winkel.

TV, Internet, Mobiel en Thuis bellen krijgen ieder hun eigen zone in de winkel. In de nieuwe opzet vinden klanten eenvoudig de juiste informatie over het product en kunnen ze er ook direct mee experimenteren.

De metamorfose van elke Primafoon-vestiging is in twee dagen afgerond. Het aanpassen van de tachtig Primafoons is hierdoor eind oktober gereed.

Klik [hier](#) voor het persbericht