

Populairste online aankoop: kleding

16-10-2007 00:00

Kleding is de populairste aankoop van de Nederlandse online consument. Het textiel (55 procent) wordt gevolgd door boeken (54 procent), vakanties en weekendjes weg (47 procent), cd's (44 procent) en dvd's (43 procent). Dit blijkt uit onderzoek van USP Marketing Consultancy onder ruim 2500 consumenten in de maanden april en mei van dit jaar.

Onder mannelijke online-shoppers is de DVD het populairst: 48 procent. Vrouwen schaffen het meest kleding aan (66 procent). Mannen kopen via het web vaker software voor de computer en audioapparatuur. Eveneens populaire aankopen onder vrouwen zijn concertkaarten en telefoons.

Onder consumenten met een hoog inkomen (meer dan drieduizend euro per maand), die wel eens aankopen via het web verrichten, zijn vakanties en weekendjes weg overigens de populairste online producten (63 procent). Voorts valt op dat in de top vijf twee 'geluidsdragende producten' te vinden zijn: CD's en DVD's.