

Bruna wil fors groeien

18-10-2007 00:00

Boekhandelketen Bruna mikt op 125 nieuwe vestigingen in de komende drie à vijf jaar. "Het is geen heilig getal, maar we willen wel in die richting komen", aldus algemeen directeur Hans Gelauff.

De plannen van Bruna komen nadat concurrenten als AKO en The Read Shop de afgelopen weken hun ambities hebben ontvouwd. De plannen hebben gemeen dat alle ketens willen groeien door nieuwe winkels te openen en zelfstandige boekhandels onder hun vlag te brengen.

Sinds het aantreden van Gelauff zijn er 45 winkels gesloten en zijn er 50 nieuwe vestigingen geopend. "We hebben flink opruiming gehouden in de keten. Niet alle winkels pasten nog langer in onze formule." Hierdoor is de doelstelling van vorig jaar om per saldo te groeien met negen vestigingen niet gehaald. "We zitten nog met achterstallig onderhoud. Er zijn meer winkels gesloten dan voorzien", legt Gelauff uit.