

‘De formule schreeuwde om een nieuwe uitstraling’

18-10-2007 00:00

Agri Retail, moederbedrijf van Boerenbond/Welkoop, is bezig met een aantal wijzigingen in de formule. In de pilot-winkel in Uden wordt naar hartelust geëxperimenteerd met nieuwe formule-uitingen. Er moest volgens commercieel directeur Huub Rohof al tijden wat gebeuren aan de formulewinkels. "Mijn handen kriebelden sinds geruime tijd. De formule is tenslotte al tien jaar hetzelfde en schreeuwde om meer uniformiteit en een nieuwe uitstraling."

Meer lezen over de nieuwe weg die deze formule inslaat? Lees het in de oktober-editie van RetailTrends. Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#). U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl