

‘Retail heeft behoefte aan grotere winkels’

19-10-2007 00:00

Retailers hebben steeds meer behoefte om zich met hun formules te profileren en daar is ruimte voor nodig. Dat zegt Richard Dallinga, directeur retail management van Unibail-Rodamco, in het oktobernummer van RetailTrends. Volgens de directeur is de behoefte aan grotere winkels dan ook de belangrijkste trend in vastgoed.

Als voorbeeld van winkelketens die meer vierkante meters willen, noemt Dallinga Sting, Cool Cat, H&M en Zara. "Vroeger was de gemiddelde grootte van winkelpanden hooguit enkele honderden vierkante meters. Nu is de minimum oppervlakte voor dit soort winkelketens al minimaal duizend à tweeduizend vierkante meter." Met de behoefte aan grotere panden is meteen het probleem in de historische binnensteden aangekaart. Dallinga: "Daar vinden steeds meer winkelketens niet de juiste ruimte voor hun formules. Om de binnensteden aantrekkelijk te houden, moet deze vraag gefaciliteerd worden en zijn nieuwe binnenstedelijke retailprojecten nodig. Nieuwe winkelruimtes die ook hoger zijn dan de 3,5 meter die veel historische panden hebben."

Meer over de visie van Dallinga van Unibail-Rodamco en andere vastgoedspelers kunt u lezen in de vastgoedsspecial in het oktobernummer van RetailTrends.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl