

## **&#8216;Kopen in een recreatieve sfeer staat voorop&#8217;**

22-10-2007 00:00

Binnensteden moeten koopcentra blijven waar het goed, of het beste toeven is van alle winkelgebieden. Kopen in een recreatieve sfeer moet voorop staan en niet recreatief winkelen met wellicht een aankoop. Dat moeten binnensteden volgens Edwin van de Wiel van het Onderzoeksbureau ResearchNed doen om levendig te blijven.

“De binnenstad moet dan ook zowel wat assortiment als wat openingstijden betreft het koopcentrum van de regio blijven. Daarom zijn winkelketens van levensbelang voor een vitale binnenstad. Niet alleen de consument kan zonder de binnenstad, ook winkelketens kunnen zonder binnenstad.

Zonder filiaalwinkels is de binnenstad echter dood. Kijk maar naar wat er in de Verenigde Staten en Frankrijk is gebeurd. Daar zien we veel ‘dode’ binnensteden. Ketenwinkels hebben zich aan de rand van de stad gevestigd.” Meer over de visie van Van de Wiel kunt u lezen in de vastgoedsspecial in het oktobernummer van RetailTrends.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#)

U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via [sales@retailtrends.nl](mailto:sales@retailtrends.nl)