

## **Lidl wordt grotere concurrent van Aldi**

22-10-2007 00:00

Aldi voelt de hete adem van Lidl steeds duidelijker in haar nek. Het aandeel bediende klanten van Lidl neemt namelijk toe. Dat blijkt uit onderzoek van GfK Panelservices.

Aldi bedient op dit moment 56,7 procent van de Nederlandse consumenten. 50,9 procent van de klanten komt ook naar Lidl. Dit is een opvallende trend, aangezien Aldi veel meer filialen bezit in Nederland.

Volgens Joop Holla, onderzoeksdirecteur bij GfK, zal Lidl in 2009 meer klanten bedienen dan Aldi. Op dit moment zou al een trend zichtbaar zijn waarbij de klantenkring van Lidl verder groeit. Bovendien is de klantenkring van Lidl steeds trouwer. De klantentrouw bij Aldi is ook hoog, maar is aan het afkalven. Met de groei van Lidl in het achterhoofd ligt het in de lijn der verwachtingen dat Lidl in 2009 groter is dan Aldi.