

Meer geld voor televisiereclame

22-10-2007 00:00

De uitgaven aan televisiereclame zijn in het derde kwartaal flink gestegen, tot ruim 170 miljoen euro. Dat is elf procent meer ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Dat maakte de Stichting Promotie Televisiereclame (SPOT) bekend.

Vooraf voor zuivelproducten, wasmiddelen en lichaamsverzorging werd meer geadverteerd. De detailhandel en energiebedrijven besteedden ook flink meer aan tv-reclame.

Volgens SPOT-directeur Paul van Niekerk heeft de stijging onder meer te maken met het gunstige economische klimaat. "De particuliere consumptie ontwikkelt zich goed en dit biedt adverteerders ruimte om de advertentiebudgetten voor hun basisproducten te laten stijgen. Daarnaast is televisie een sterk medium voor deze groep om snel en effectief te kunnen communiceren. We verwachten dan ook een zeer goed resultaat voor het hele jaar 2007."