

Gall & Gall in de weer met nieuwe concepten

22-10-2007 00:00

Drankenketen Gall & Gall werkt hard aan nieuwe concepten. In Leidschendam loopt bijvoorbeeld al enige tijd een pilot waar de nadruk wordt gelegd op de verkoop van cadeauverpakkingen. Een ander nieuw concept is de XS-shop, ook wel borrelshop genoemd. Deze winkels zijn meestal klein, bieden ruimere openingstijden en maken vaak deel uit van een Albert Heijn. Achter de schermen werkt Gall & Gall ook aan verkoop via internet: Gall.nl. Door meerdere formules neer te zetten hoopt Gall & Gall meer marktaandeel te winnen.

Gall & Gall hoopt met de nieuwe concepten ook meer vrouwen aan te spreken. Momenteel krijgt de drankenketen namelijk voornamelijk mannen over de vloer van 45 jaar en ouder.