

Heineken breidt Experience uit

23-10-2007 00:00

Bierbrouwer Heineken gaat zijn Heineken Experience voor enkele miljoenen euro's renoveren en uitbreiden. De Experience, gevestigd in de 140 jaar oude Heineken-brouwerij, is één van de grootste toeristische attracties van Amsterdam.

De brouwerij is een nationaal monument en opgenomen in de lijst van Europees industrieel erfgoed. De Heineken Experience werd geopend in 2001.

Voor de renovatie heeft Heineken de hulp ingeroepen van BRC Imagination Arts, dat onder meer Disney en Universal Studios tot zijn klanten kan rekenen. Als gevolg van de verbouwing zal de Heineken Experience gesloten zijn vanaf 29 oktober 2007 tot juni 2008.