

Mini-prijsoorlog tussen Jumbo en Nettorama

23-10-2007 00:00

Tussen supermarkketens Jumbo en Nettorama lijkt een ietwat onorthodoxe prijzenoorlog ontstaan. Zo liet Jumbo vorige week bij concurrerende supermarkten flyers onder de ruitenwissers van parkerende auto's plaatsen met een oproep om bij Jumbo boodschappen te gaan doen.

Nettorama reageerde daarop met een paginagrote advertentie in een regionaal weekblad waarin twee kassabonnen worden getoond. Daarop staan dezelfde boodschappen, zo'n veertig producten, gekocht bij Nettorama- en Jumbosupermarkten. Nettorama beweert bijna dertien euro goedkoper te zijn, een verschil van ruim 21 procent.

Directeur Van den Brink van Nettorama geeft toe dat er voor de advertentie wel is gekozen voor producten die de supermarkt in de aanbieding had. Concurrent Jumbo zegt niet aan aanbiedingen te doen. Daarvoor zou het algemene prijsniveau te laag liggen.