

‘Uitverkochte Puc verkooptruc’

23-10-2007 00:00

Dat Albert Heijn zegt dat koffiezetter Puc uitverkocht is, zou wel eens een verkooptruc kunnen zijn. Dat is de mening van marketingdeskundigen aan de universiteiten van Groningen, Rotterdam en Tilburg.

De Puc is een nieuw koffiepadapparaat dat pas een week verkrijgbaar is bij onder meer C1000, AH en Blokker. De deskundigen denken dat het goed mogelijk is dat Albert Heijn doet alsof het apparaat razend populair is om zo een groter publiek te lokken. Albert Heijn ontkent dit.