

Evenement goed verkoopkanaal voor merk

23-10-2007 00:00

Popfestivals en andere evenementen zijn goede instrumenten om aan merkactivering te doen. Daarom stuurt menig merkfabrikant promotieteams op pad of laat een merkbeleving organiseren. De implicatie ervan dient wel te gebeuren met een aangepast assortiment in een aangepaste omgeving.

Meer hierover in de jongste editie van RetailTrends. Voor een jaarabbonnement, klik [hier](#)
U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl