

58% meer omzet webwinkels

25-10-2007 00:00

De Europese internetwinkels zien hun aandeel op de retailmarkt steeds verder toenemen. Dit jaar stijgt de gezamenlijke omzet met 58 procent, schat onderzoeksbureau Forrester. Met de feestdagen verwacht het bureau een omzet van 51 miljard euro.

De grootste online markt in Europa is Groot-Brittannië. De 27 miljoen online consumenten besteden gemiddeld 700 euro tijdens de feestdagen. Dat zorgt voor een totale omzet van 20 miljard euro. In Duitsland groeit de omzet dit jaar naar 12 miljard euro. Producten die de grootste stijging laten zien zijn boeken, video's, dvd's, sieraden, speelgoed, videospellen, consumentenelektronica en alcohol.