

## TomTom slaat zijn slag

25-10-2007 00:00

De markt voor navigatiesystemen groeit ongekend en TomTom plukt daar de vruchten van. De Nederlandse producent van navigatieapparatuur realiseerde in het derde kwartaal meer omzet (427 miljoen euro) en een hogere winst (99 miljoen euro) dan in dezelfde periode vorig jaar.

En de groei is er voorlopig nog niet uit, zegt topman Harold Goddijn. Met Sinterklaas en kerst in het verschiet ligt de omzetgrens van 2 miljard euro nu al binnen handbereik. Vooral in de Verenigde Staten verwacht TomTom meer marktaandeel te veroveren tot maar liefst 30 procent. "Gemiddeld was het marktaandeel het afgelopen kwartaal tussen de 21 en 22 procent. De laatste weken van september kwam het echter al uit op 27 procent", aldus Goddijn. In Europa is het bedrijf, ondanks de oprukkende concurrentie nog steeds de grootste.