

## **‘Klanten verwachten nu ‘chte innovaties van ons’;**

26-10-2007 00:00

Onder het motto ‘steeds verrassend, altijd voordelig’ timmert drogisterijformule Kruidvat – 760 vestigingen – al jaren hard aan de weg. Ook Trekpleister neemt met 140 vestigingen een sterke positie in. Toch moesten beide formules worden aangescherpt om ook in de toekomst genoeg onderscheidend te blijven.

In de nieuwste editie van RetailTrends, die donderdag verschijnt, een gesprek met Gerard van Breen en Linda Keijzer, twee leden van de Benelux-directie van moederbedrijf A.S. Watson. Klik [hier](#) om deze editie als proefexemplaar te ontvangen of een jaarabonnement op RetailTrends af te sluiten.