

Max Havelaar-actie bij Jumbo en AH

31-10-2007 00:00

Supermarktconcurrenten Albert Heijn en Jumbo starten gelijktijdig een actie voor Max Havelaar. De ketens delen folders uit die klanten moeten stimuleren Max Havelaar-producten te kopen. Dat meldt de gelijknamige fair trade-organisatie.

Max Havelaar is voor de actie een samenwerking aangegaan met Walt Disney. De komende weken treft de klant in de bananenverpakkingen bij Albert Heijn en Jumbo een Jungle Book-folder aan met daarin een prijsvraag. Door de samenwerking wordt de consument gestimuleerd te kiezen voor bananen met het Max Havelaar-keurmerk. De folder wordt ingezet om kinderen op een speelse manier kennis te maken met het belang van Max Havelaar Fairtrade.