

Procter & Gamble profiteert van zwakke dollar

31-10-2007 00:00

De Amerikaanse producent van consumentengoederen Procter & Gamble heeft 14 procent meer winst geboekt. Het concern, bekend van onder meer Gillette, Duracell en Pampers, heeft in het eerste kwartaal van het gebroken boekjaar 2007/2008 een nettowinst geboekt van 3,08 miljard dollar. Vorig jaar was dit nog 2,7 miljard dollar. Dat maakte het concern dinsdag bekend.

De omzet steeg met acht procent tot 20,2 miljard dollar. P&G profiteerde vooral van een sterke verkoop in opkomende markten, met steun van de zwakke dollar. Ook werden de prijzen van een aantal producten verhoogd om de gestegen grondstoffenkosten op te vangen.