

## **&#8216;Consument wil koe in de wei&#8217;**

31-10-2007 00:00

Consumenten vinden de weidegang van koeien belangrijk voor het welzijn van de dieren. Meer koeien in de wei is daarom goed voor het imago van de melkveehouderij. Daarnaast moet de melkveesector meer inspelen op trends als gezondheid.

Dat zegt Marc Jansen, hoofd Consument en Kwaliteit van het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) tegen de groep Kleine Huiskavel van het Koe & Wij-project. Het CBL is de belangenbehartiger en spreekbuis van vijfduizend supermarkten in Nederland.