

Strengere regels alcoholreclame gericht op jeugd

01-11-2007 00:00

De overheid moet alcoholproducenten die hun reclamecampagnes op jongeren richten harder aanpakken. Ook de inhoud van de reclamecampagnes moet anders.

Dat stelt Stap, de stichting voor alcoholpreventie, naar aanleiding van het rapport 'Alcoholreclame aangeklaagd'. Het is de stichting een doorn in het oog dat alcoholproducenten zelf de gedragsregels voor alcoholcampagnes mogen opstellen.