

## **Een derde minder winst Schuitema**

01-11-2007 00:00

Schuitema, moederconcern van de C1000-winkels, heeft in het derde kwartaal 31 procent minder winst geboekt. Dat maakte het supermarktbedrijf donderdag bekend.

De nettowinst kwam uit op 32,5 miljoen euro, tegenover 47,2 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar. Het bedrijfsresultaat daalde met 12 procent tot 14,5 miljoen euro.

Schuitema had in het derde kwartaal te maken met hogere kosten bij de inkoop van producten. Bovendien is het bedrijf bezig zijn winkels aan te passen.