

Apple koopt reclamespot student

02-11-2007 00:00

Een nieuwe commercial voor de Iphone is gemaakt door een student. De achttienjarige Nick Haley, een Apple-fan, zette een zelfgemaakt spotje op Youtube. Daar viel het Apple-medewerkers op, die vervolgens hun reclamebureau opdracht gaf er een professionele versie van te maken.

Het filmpje bevat een reeks beelden van de mogelijkheden van de iPhone, ondersteund door het liedje Music is my hot, hot sex van de Braziliaanse band CSS.

Apple wilde niet vertellen hoeveel de student voor zijn werk had gekregen. Wel liet het concern weten dat het ging om een 'substantiële bijdrage' aan zijn studiekosten, plus diverse Apple-producten.