

Populariteit internetbellen neemt vlucht

02-11-2007 00:00

Steeds meer consumenten weten de weg te vinden naar het bellen via internet. Dat komt vooral doordat inmiddels ruim zeventig procent van de huishoudens een snelle internetverbinding heeft. Vijf jaar geleden lag dat percentage nog maar op vijftien. Behalve het bellen via internet wordt ook luisteren naar radio en tv-kijken via het medium steeds populairder. Dat blijkt donderdag uit cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS).

Dit jaar belt ruim een kwart van de internetgebruikers bijvoorbeeld via Skype of MSN Messenger. Het gaat dan vooral om jongeren. Twee jaar geleden was dat nog zes procent. Door de opmars van het telefoneren via internet zijn er minder mensen die chatten.

Lees ook: [Tweederde Nederlanders koopt via internet](#)