

Automerken en garages storten zich op pechhulp

02-11-2007 00:00

De markt van autopechhulp blijkt erg aantrekkelijk voor bedrijven. Niet alleen Route Mobiel en ANWB, maar ook automerken en garages gaan de service aanbieden. Laatstgenoemden denken lagere prijzen en een afwijkend product aan te kunnen bieden. Ook denken zij dat op deze manier de merkentrouw kan worden bevorderd.

Automerken als Ford, Skoda, Suzuki en Volkswagen geven tegenwoordig zelfs een autoleven lang gratis pechhulp, mits het onderhoud altijd bij de officiële dealer plaatsvindt. De merken voeren de hulp niet zelf uit, maar schakelen gespecialiseerde garages in die vaak voor meerdere pechhulpaanbieders werken.