

Technologie-special in RetailTrends

05-11-2007 00:00

ICT is een van de belangrijkste schakels in retail. In de tweede special RetailTech speelt de consument een grote rol. Dat is niet geheel toevallig. Eind vorig jaar verkoos Time Magazine 'You' oftewel de consument immers als 'persoon van het jaar'.

Kijkend naar de retailsector zien we dat er steeds meer oog komt voor de rol van de consument in de diverse ICT-processen. Steeds meer bedrijven zijn zich ervan bewust dat het analyseren van koopgedrag van klanten belangrijker wordt dan ooit tevoren.

In de jongste editie van RetailTrends, die aanstaande donderdag verschijnt, vindt u de uitgebreide Technologie-special. Een gratis proefabonnement of jaarabonnement op RetailTrends? Klik [hier](#).