

53% omzetsdaling Timberland

05-11-2007 00:00

Schoenenproducent Timberland moet een dramatische daling van haar winst incasseren. Over de derde periode van dit jaar daalde deze met 53 procent. Grootste boosdoener is de tegenvallende verkoop van schoenen en kleding in Europa en Canada.

De inkomsten liepen met 13,9 procent terug tot 433,3 miljoen dollar. De nettowinst is gedaald van 55,6 miljoen dollar vorig jaar tot 25,9 miljoen dollar dit jaar. Als gevolg van de slechte resultaten gaan er minimaal veertig winkels dicht. Ook wordt het salesteam aangepakt en wordt de productontwikkeling verbeterd, wat een jaarlijkse bezuiniging van rond de tien miljoen dollar moet opleveren.